

Polityka Prywatności serwisów internetowych ZEPTER

1. Na wstępie

Zapraszamy do zapoznania się z naszą Polityką Prywatności, która wskazuje zasady przetwarzania przez nas Państwa danych osobowych. Polityka prywatności (dalej: PP) dotyczy wszystkich naszych serwisów internetowych, w tym pod adresem www.zepter.pl.

2. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest **Zepter International Poland sp. z o.o.** (dalej również: **Zepter INTL Poland**), spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, numer KRS 0000107635, NIP 5260200187, REGON 011524677, kapitał zakładowy: 224.500 zł.

Dane kontaktowe:

adres: ul. Domaniewska 37, 02- 672 Warszawa

tel. (22) 565 84 84, (22) 565 80 00 / Infolinia (22) 230 99 40

E-mail: zepter@zepter.com.pl

3. Inspektor ochrony danych (IOD)

IOD-em Zepter International Poland sp. z o.o. jest Pani Justyna Buząta, z którą można się kontaktować na e-mail: iod@zepter.com.pl, lub tradycyjnie – listownie na adres: IOD Zepter INTL Poland, ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa.

4. Cel przetwarzania danych osobowych i podstawa prawna

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) w celu:

- a. realizacji usługi formularza kontaktowego online (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) - przez czas niezbędny do załatwienia Pani/Pana sprawy, w tym do przesłania informacji marketingowych o wybranych przez Pana/Panią produktach lub usługach, nie dłużej niż przez 6 miesięcy po załatwieniu sprawy w celach archiwizacyjnych lub do czasu przedawnienia roszczeń wskazanego we właściwych przepisach prawa,
- b. realizacji usługi formularza marketingowego online, w tym typu „callback” (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – w przypadku wyrażenia zgody na kontakt marketingowy z wykorzystaniem podanego przez Panią/Pana medium – numeru telefonu lub maila, uzupełnionego przez Panią/Pana w celu jednorazowego kontaktu marketingowego, do czasu skontaktowania się z Panią/Panem przez Zepter INTL Poland lub cofnięcia przez Panią/Pana zgody (w zależności od tego, co nastąpi wcześniej); Cofnięcie zgody może nastąpić w każdym momencie, lecz nie ma ono wpływu na przetwarzanie danych dokonane przed takim cofnięciem,
- c. zawarcia i wykonania Umowy lub podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) – do czasu zrealizowania danego działania,

- d. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Zepter INTL Poland, np. wystawianie i przechowywanie faktur oraz innych dokumentów księgowych, sporządzenie informacji podatkowej, dokumentowanie i prowadzenie rozliczeń należności publicznoprawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - przez okres wskazany we właściwych przepisach prawa,
- e. marketingu bezpośredniego produktów i/lub usług Zepter INTL Poland – co wynika z prawnie uzasadnionego interesu Zepter INTL Poland (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w zw. z motywem 47 RODO) - do czasu wniesienia sprzeciwu,
- f. ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń z uwagi na nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – przez okres przedawnienia roszczeń wskazany we właściwych przepisach prawa,
- g. tworzenia zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Zepter INTL Poland z uwagi na nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - do czasu uwzględnienia przez Zepter INTL Poland uzasadnionego sprzeciwu albo wniesienia sprzeciwu,
- h. umożliwienia przystąpienia do programu lojalnościowo-rabatowego Zepter INTL Poland drogą elektroniczną (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – w przypadku wyrażenia osobnej zgody na przystąpienie do programu np. w przypadku osoby zapraszanej do programu - poprzez kliknięcie w link potwierdzający zapis do programu w mailu, zaznaczenie elektronicznego check boxa z dedykowaną zgodą w Serwisie, telefonicznie itd. (art. 6 ust. 1 lit. a RODO w zw. z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne i art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną), do czasu jej cofnięcia. Cofnięcie zgody może nastąpić w każdym momencie, lecz nie ma ono wpływu na przetwarzanie danych dokonane przed takim cofnięciem;
- i. przekazywania treści marketingowych drogą elektroniczną (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – mailem (Newsletter) i/lub telefonicznie przez Zepter INTL Poland (art. 6 ust. 1 lit. a RODO w zw. z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne i art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną) – w przypadku wyrażenia osobnej zgody np. poprzez zapisanie się do Newslettera i/lub wyrażenia osobnej zgody na marketingowy kontakt telefoniczny, do czasu jej cofnięcia. Cofnięcie zgody może nastąpić w każdym momencie, lecz nie ma ono wpływu na przetwarzanie danych dokonane przed takim cofnięciem.

5. Na stronie internetowej Sklepu wykorzystywany jest system sztucznej inteligencji („Agent AI”) wspierający obsługę zapytań klientów.

Agent AI:

- udziela informacji o produktach,
- przyjmuje zgłoszenia dotyczące chęci umówienia prezentacji produktów,
- przekazuje zgłoszenia do działu obsługi klienta.

System ma charakter narzędzia wspomagającego komunikację i nie podejmuje samodzielnych decyzji wywołujących skutki prawne wobec użytkowników.

Zgodnie z klasyfikacją przewidzianą w AI Act system ten stanowi system AI o ograniczonym poziomie ryzyka (limited risk), podlegający obowiązkom przejrzystości.

Administrator informuje, że:

- użytkownik komunikuje się z systemem sztucznej inteligencji, a nie z człowiekiem,
- odpowiedzi generowane są automatycznie przez system AI,
- użytkownik może w każdym momencie zażądać kontaktu z pracownikiem działu obsługi klienta.

Informacja o wykorzystaniu AI jest przekazywana w sposób jasny, zrozumiały i widoczny przed rozpoczęciem interakcji z Agentem AI, zgodnie z art. 50 AI Act.

Zakres przetwarzania danych w systemie AI

W ramach korzystania z Agenta AI użytkownik może podać:

- imię i nazwisko,
- numer telefonu.

Dane te są przetwarzane wyłącznie w celu:

- udzielenia odpowiedzi na zapytanie,
- kontaktu w sprawie prezentacji produktów,
- obsługi zgłoszenia przez pracowników Administratora.

Dane nie są przekazywane podmiotom trzecim ani wykorzystywane do trenowania modeli AI, chyba że użytkownik został o tym wyraźnie poinformowany odrębnie.

Nadzór człowieka (human oversight)

Zgodnie z zasadami AI Act Administrator zapewnia odpowiedni nadzór człowieka nad funkcjonowaniem systemu AI poprzez:

- możliwość przejęcia rozmowy przez pracownika,
- weryfikację zgłoszeń przekazywanych przez system,
- okresowe monitorowanie poprawności działania Agenta AI.

System nie działa w sposób w pełni autonomiczny w zakresie decyzji dotyczących klientów.

Zarządzanie ryzykiem i bezpieczeństwo

Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu:

- zapewnienia bezpieczeństwa danych przetwarzanych przez system AI (zgodnie z art. 32 RODO),
- minimalizacji ryzyka błędnych odpowiedzi,
- zapobiegania generowaniu treści niezgodnych z prawem.

Dostęp do danych mają wyłącznie upoważnieni pracownicy.

Brak profilowania wysokiego ryzyka

Agent AI:

- nie dokonuje oceny zdolności kredytowej,
- nie podejmuje decyzji cenowych wobec konkretnych osób,
- nie prowadzi zautomatyzowanego profilowania wywołującego skutki prawne,
- nie klasyfikuje użytkowników według cech wrażliwych.

System nie należy do kategorii systemów wysokiego ryzyka w rozumieniu AI Act.

Prawa użytkownika

Użytkownik ma prawo:

- do uzyskania informacji, że komunikuje się z systemem AI,
- do żądania kontaktu z człowiekiem,
- do zgłoszenia zastrzeżeń co do działania systemu,
- do realizacji praw wynikających z RODO (art. 15–22 RODO).

Odpowiedzialność

Administrator odpowiada za zgodne z prawem wykorzystanie systemu AI w zakresie jego zastosowania w sklepie internetowym, w szczególności za spełnienie obowiązków przejrzystości i nadzoru wynikających z AI Act.

Dane osobowe, w przypadku zbierania ich bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą, są podawane na zasadach dobrowolności.

W przypadku udostępnienia nam Państwa danych osobowych (za Państwa zgodą) przez uczestnika naszego programu lojalnościowo-rabatowego (czyli nie bezpośrednio od Państwa) poinformujemy dodatkowo o źródle pochodzenia danych, tj. skąd je mamy.

Odmowa podania danych osobowych lub też nie potwierdzenie chęci uczestnictwa w programie - może skutkować niemożliwością świadczenia danej usługi.

6. Komu przekazujemy dane osobowe

1. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty z grupy przedsiębiorstw w rozumieniu RODO, w której skład wchodzi Administrator oraz podmioty/osoby współpracujące z nami w zakresie realizowania celów, wskazanych w pkt. 4 powyżej.
2. W przypadku przekazywania przez nas danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: EOG), korzystania z narzędzi podmiotów, które mają swoją siedzibę poza EOG lub które mogą przechowywać dane poza EOG, (Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych), zastosujemy wszelkie dostępne prawnie środki ochrony (np. przewidziane w art. 46 RODO) w celu zabezpieczenia takiego przekazania danych. Do przekazywania danych poza EOG może dochodzić na podstawie wyjątków przewidzianych w art. 49 RODO, o ile mają zastosowanie warunki określone w tym artykule. Informacje na temat stosowanych zabezpieczeń można uzyskać kontaktując się z naszym IOD- em lub nami bezpośrednio.

7. Państwa uprawnienia

1. Ma Pan/i prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia (o ile dotyczy).
2. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany z uwagi na uczestnictwo w programie lojalnościowym, w którym uczestnikom oferowane są korzyści w postaci obniżenia ceny Produktu – cena jest ustalana wówczas indywidualnie na podstawie automatycznie podjętej decyzji z uwagi na uczestnictwo w programie lojalnościowym, co jest niezbędne do zawarcia lub wykonania umowy między osobą, której dane dotyczą, a Zepter INTL Poland jako administratorem; z wyłączeniem profilowania. Zepter INTL Poland informuje, że żadne decyzje wywołujące wobec osoby skutki prawne lub w podobny sposób na nią istotnie wpływające nie będą oparte wyłącznie na automatycznym przetwarzaniu danych osobowych i nie wiążą się z taką automatycznie podejmowaną decyzją.

8. Sprzeciw

Oprócz Państwa uprawnień wskazanych w pkt. 6 powyżej, ma Pan/i także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Pani/Pana danych w celach marketingu bezpośredniego naszych produktów i/lub usług.

9. Skarga

Ma Pan/i prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pan/i, iż przetwarzanie danych osobowych Pana/Pani dotyczących jest niezgodne z prawem.

10. Przywoływany akt prawny

RODO – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz. UE L 2016 Nr 119, s. 1).

AI Act - (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 ustanawiające zharmonizowane przepisy dotyczące sztucznej inteligencji), w powiązaniu z RODO.